

广东省消费者预制菜购买意愿分析数据集-样例数据（供展示）

消费者 序号	所在地市	性别	年龄段	在家做饭吃的 次数（按一周14顿 正餐算）	在家做饭吃的 频率	点外卖 的次数（按一周14顿 正餐算）	点外卖 的频率	去餐馆/ 餐厅/便利店吃的 次数（按一周14顿 正餐算）	去餐馆/ 餐厅/便利店吃的 频率	在公司/ 单位食堂吃的次数 （按一周14顿正餐 算）	在公司/ 单位食堂吃的 频率	预制菜 消费意愿（有/无）	地市 分布	性别分 布	年龄段 分布	不同地 市的消 费意愿 分布	不同年 龄段的 消费意 愿分布	不同性 别的消 费意愿 分布	不同地 市、性 别的消 费意愿 分布	不同地 市、年 龄段的 意愿分 布	不同年 龄段、 性别的 意愿分 布	不同地 市、年 龄段和 性别的 消费意 愿分布
1	湛江	男	46-60岁	8-11次	较多	1-3次	很少	1-3次	很少	0次	基本不	无	8.15%	35.25%	15.11%	38.24%	39.68%	46.26%	38.46%	41.67%	42.86%	62.50%
2	潮州	女	26-35岁	12-14次	经常	0次	基本不	0次	基本不	0次	基本不	无	0.96%	64.75%	33.09%	75.00%	47.10%	42.96%	100.00%	50.00%	42.17%	100.00%
3	潮州	男	26-35岁	1-3次	很少	1-3次	很少	1-3次	很少	8-11次	较多	有	0.96%	35.25%	33.09%	25.00%	52.90%	53.74%	100.00%	50.00%	45.45%	100.00%